

RC44 与 HYT 浓情十载，风雨同舟



“庆生之际，有人送鲜花，有人送蛋糕，而我们为罗素研制了一款全新的 H4 腕表”。

HYT 和罗素·库兹 (Russell Coutts) 不仅只是合作伙伴。自 2015 年起，这位 RC44 单体船的创造者在现身各个海域时都不忘展示他与 HYT 之间的完美协作。对于这样一条如此享富盛名、甚至拥有自己的 RC44 巡回锦标赛 (RC44 Championship Tour) 的单体船，HYT 堪称它的天然合作伙伴，是其唯一液压机械用表。

今年是这一赛事 10 周年纪念，HYT 意欲献上独特的庆生大礼。RC44 级帆船诞生于 2006 年，并得到了国际帆联 (International Sailing Federation) 的认可。自 2007 年起，RC44 级帆船开始组队参加 RC44 巡回锦标赛。这项以“最艰难之一”而闻名的竞赛同时也是最友好的赛事之一，HYT 尤其要向这种坚韧不拔和“同舟共济”的精神致敬。

“单体船”式表壳

新款 H4 RC44 腕表将这项赛事的所有海洋元素集于一身：蓝色流体、技术型设计、与帆船赛如出一辙的颜色搭配以及如同 RC44 船体一样的超轻碳表壳。最后，该表款还采用了一项只有在 HYT 计时作品中才能看到的细节：秒轮 — 模仿单体船在比赛胜出时升起的金杆。

在修饰方面，H4 RC44 腕表采用镂空设计。透明的蓝宝石分钟盘以中央黑色分针指示分钟。表盘 2 点钟位置设有动力存储指示器，分为 4 段，显示 65 小时的动力存储。

半透明的毛细管环绕腕表周围，其内流淌深蓝色液体，它是 H4 系列首款采用这种设计的腕表，令人不仅联想到碧蓝的海洋。HYT 在毛细管下涂覆 SuperLumiNova®夜光涂层，在黑暗中亦能发出耀眼的光以指示小时路径，这样就确保了 H4 RC44 腕表在夜间仍具有高可见度。

一如既往的和谐外观和超群性能

碳表壳的炭灰色调同样出现在表圈上，表圈 6 点钟位置设有 DLC 涂层的钛金属标志 — 这是 HYT 的代表性设计。表冠同样采用 DLC 工艺，并带有橡胶护套。旋锁式机械装置保证腕表具备 50 米防水深度。

RC44 表带同样夺人眼球。它以高性能合成纤维材料 NOMEX 制成，可在极限环境下使用。NOMEX 由 Kelvar 纤维组成，在某些船体上可以发现它的身影，尤其适用于构成高抗性蜂窝结构。

10 年前，RC44 系列还不存在，HYT 亦然。完全独立发展的两项事业如今均开辟了新的道路，运用新技术打造出不守陈规、超越从前的新产品。H4 RC44 是对这一先锋精神的顶礼膜拜之作。

技术规格

表壳: 3DTP™碳

- 直径: 51 毫米
- 厚度: 17.9 毫米
- 旋锁式 DLC 钛金属表冠, 带橡胶护套
- 6 点钟位置处带 DLC 钛金属拱状结构
- 凸面蓝宝石水晶玻璃表镜, 表盘侧带防眩目涂层
- 旋锁式蓝宝石表后盖
- 防水深度 50 米。

功能: 蓝色逆跳式流体显示小时、分钟和秒钟

机芯: 镂空手动上弦机械机芯, HYT 独创机芯

- 28,800 振次/小时, 4 赫兹, 35 颗宝石
- 手工倒角板桥, 饰有日内瓦波纹, 镀铬波纹管
- 65 小时动力存储

表盘: 非规则结构流体显示小时

- 蓝宝石分钟和秒钟盘及动力存储指示器, 小时路径涂有 SuperLumiNova® 超级夜光材料
- 黑色分钟时标和数字
- 黑色小时盘, 灰色数字
- 夜光黑色分针
- 12 点钟位置设微调装置
- 9:30 位置设小秒轮
- 2:30 位置设动力存储指示器

表带: 黑色橡胶基底, 中央内嵌 NOMEX™ 织物, 黑色 DLC 钛金属

编号: 151-CB-03-BF-RN; 限量 10 枚

HYT 简介

HYT 液压机械钟表专家将幻想变为现实，将机械学和液体巧妙融合在一块腕表中。喜欢不走寻常路的炼金师运用最严格的高级制表准则，又在此基础上加以突破。

原理

两个弹性储液槽的末端以一根毛细管连接，一个储液槽中装着有色液体，另一个装着透明液体。两种液体通过各自分子的斥力相互分离。

弹性储液槽中的有色液体通过活塞压缩流出，从而指示小时。这两个储液槽 (或波纹管) 位于六点钟位置，以柔软的合金制成。有色液体流过毛细管，将透明液体推回其储液槽中，然后再以“逆跳”方式返回六点钟初始位置。

6 点钟位置的两个储液槽，一个压缩，另一个膨胀；一个膨胀，另一个就压缩，如此循环往复，使毛细管中的液体流动。有色液体随着小时的流逝向前流。半月形的弯液面标出与管中另一种液体的分离点，从而指示时间。到 18 点时，有色液体反向流回初始位置。

储液槽中的液体这样行走的奥秘何在？两根波纹管以高抗性弹性合金制成，均由活塞驱动。制表工艺由此开始赋予该系统动力。

2014 年 HYT 品牌推出 H2 表款，之后又推出全新 H3 表款，延续其对“混搭”全面型腕表的执着追求。该表款是 HYT 团队与 Giulio Papi (朱里奥·帕皮) 麾下 Audemars Piguet Renaud & Papi 爱彼表团队共同发挥远见卓识的结晶。

创始人兼首席执行官

Patrick Berdoz (帕特里克·柏多兹)、Lucien Vouillamoz (卢希安·弗拉穆兹)、Emmanuel Savioz (艾曼努尔·萨维奥兹)、Vincent Perriard (文森特·佩里亚德)
Grégory Doude (首席执行官)

HYT 数据

2015 年实现的目标：

- 产量：销售 450 块
- 66 个销售点
- 推出 13 款新品

2016 年目标：

- 超过 80 个销售点
- 2016 年将推出 7 款新品
- 在吉隆坡开设首家 HYT 专卖店