



People in Time

樂當「水」玩家

HYT CEO & 創辦人之一

Vincent Perriard

當所有品牌紛紛鑽研該如何增強腕錶的防水性時，卻有人反其道而行，大方地邀請機械機芯的敵人「進入」，以大膽且極具創意的液體顯示機制，顛覆你的想像，它是一—HYT。

於2012年創立至今，這個年輕品牌在充滿活力的Vincent帶領下，以流動的「水姿態」深植人心。

採訪 / Jakob Lin · Vienna Zhong · 文 / Jakob Lin · 人物攝影 / Rand Lee · 資料提供 / 威達有限公司

雖然HYT是有史以來第一個使用液體呈現時間顯示的腕錶品牌，但事實上以液體顯示並非HYT的專利，Vincent也表示他們並不是世界上第一個有這種想法的人。根據人類現在所認知的沙漏或是水鐘，最古老的可追溯到古埃及時代，而在西元1086年，由宋朝天文學家蘇頌所發明的「水運儀象台」，更是一個由水和機械結構組合而成的天文計時器，全程皆用水力推動，同時能夠精確的報時；反觀歐洲的鐘錶業，直到西元16世紀才有了較大的發展。Vincent說：「2008年當我擔任職於CONCORD時，我便一直覺得液體是一個相當有趣的元素，便試著將液體與機械這兩者看起來不該放在一起的概念運用在腕錶上，那時推出的C1 QuantumGravity量子引力腕錶，便是將螢光色的液體注入於直立玻璃試管中來顯示能量儲存，相信大家應該印象深刻。而也是因為這樣的瘋狂試驗，便與HYT的另外一位創辦人Lucien Vuillamoz搭上了線，其實他早在10年前就有這樣的想法了，但是發展緩慢，直到後來有其他人一同推行，才漸漸有了液體概念腕錶的雛形。」他也強調，從前的顯示方式更能夠完整的表現出時間的「推移」與「流逝」，因此HYT希望回歸於這樣的傳統，所以選擇液體來作為顯示方式。

HYT取自液態科技Hydraulic Technology開頭的三個字母，顯名思義打造液體機械腕錶就是他們的使命，如此大膽獨特的創意也讓當時創立未滿一年的HYT，即以H1 BLACK DLC贏得了日內瓦高級鐘錶大賞(GPHG)最佳創新鐘錶獎。H1找來了大名鼎鼎的Jean-François Mojon團隊來研發機芯結構，液壓系統則是由HYT三位創始人所設立的專利註冊公司Preciflex開發，才催生出這款機械液壓系統、透過分子排斥力顯示時間的H1腕錶。尚不過一年的時間，HYT更與天才製錶師Giulio Papi率領的APRP團隊共同合作推出H2腕錶，同樣延續了真空管液體顯示機制，整個混合動力機芯的結構也重新設計，並且更大的將機芯完全裸露，使用立體結構的支架方式來取代平面錶橋，整體看起來更具未來感。至於2015年即將發表的H3與H4，同樣是與Papi合作，Vincent表示一定會讓大家耳目一新，充滿驚喜。他悄悄透露，H3與H4將會顛覆目前的顯示方式，但絕對不關液體，未來更會運用液體來開發出更多的可能性，像是陀飛輪、GMT、月相，甚至是世界時區功能。同時他更提到，隨著越來越多的女性對於機械腕錶的追求日盛，而「水」即是最能夠優雅、柔軟的闡釋出女性之美，因此請拭目以待HYT的首只女錶。



受訪當日Vincent熱切的展示他所製的H2腕錶，他相當重視亞洲的腕錶市場，而且這裡的人們對於腕錶有著相當的了解，這對他十分寶貴的。



H1無疑是進入HYT的入門款，生產線一直持續的擴大與完善化，並陸續推出許多運用不同材質的新錶款，圖為充滿液壓氣系的H1 Velvet Gun腕錶。



H2由Giulio Papi率領其APRP團隊操刀，重新設計整個混合動力機芯的結構，融合了V字造型的液體橋、探測系統、凸輪與活塞等系統。



PROFILE 個人經歷簡介 | 熱情且充滿活力，是他一直以來帶給人的第一印象。曾於 AUCHEMANS PIGRET 擔任公關總監與行銷總監、HAMILTON 國際行銷副總裁、2006 年擔任 CONCORD 總裁，打造一襲新穎創新風格，當時即推出結合流體的腕錶設計，與 HYT 的理念不謀而合。