



TIME IN FOCUS



錶壇傳奇聚首

台灣頂級鐘錶代理商藏鐘以藝術為連結主軸，盛大舉辦 2013「匠心·獨具」時間藝術展，力邀五大頂尖獨立製錶品牌來台，展出多只珍稀腕錶。

2013「匠心·獨具」時間藝術展
獨立製錶五重奏

文 / Sophie Wu - 資料提供 / 藏鐘有限公司

藝術的表現形式不僅只局限於繪畫、雕塑、建築等手法，而能夠品味藝術的地點也不僅只於美術館內的展示櫥窗內，有鑑藝術的無遠弗屆，台灣頂級鐘錶代理商藏鐘有限公司以藝術為連結主軸，為腕錶創作工藝與各個領域的藝術表演活動，作了一場完美的結合，藏鐘於 10 月 23 日至 10 月 25 日，假 Bellavita B1 藝文空間盛大舉辦 2013「匠心·獨具」時間藝術展 (2013 Independent Watch & Art Salon Taiwan，簡稱 IWAST)，力邀五大頂尖獨立製錶品牌來台，包括：CHRISTOPHE CLARET、GREUBEL FORSEY、HYT、

LAURENT FERRIER、MB&F，展出多只珍稀腕錶，不論在外觀造型、顯時功能或精湛製錶工藝的體現，均是獨樹一幟，令人驚豔不已，而此次以難得一見的盛大規模舉辦藝術展，更加深度傳承了與時俱進的時間藝術之美。

瑞士腕錶名聞遐邇，除了大家耳熟能詳、歷史悠久的大品牌外，不乏有獨立製錶師創立的創設品牌，這些頂尖的獨立製錶師一方面承襲了瑞士製錶的傳統優良技藝，另一方面拋開品牌行銷與策略的包袱，專心一意的發揮無限製錶創藝，因此，製錶大師們對於時間的體悟與



藏家逸品

由台灣收藏家親手打造的巨型《The Dream Machine 自動上鍊錶盒》，同步展出，別具意義。



藝術裝置

擅長複合媒材的雕塑裝置的藝術家項時斌，此次帶來作品《荷魯斯·命運的鳳尾獅鬚》多展。

感受，悉心融入於每個微小的機械構造之中，每個零件上的細緻打磨都充滿了生命的刻度與深度，藉由每只突破常規的顛峰之作與收藏家們對話，加上每只腕錶產量有限，數量十分稀少，更顯彌足珍貴。此次的 2013「匠心·獨具」時間藝術展，在台灣可謂一場難能可貴的饗宴，藏家同時集結了瑞士五大獨立製錶品牌，展示多款顛覆傳統的精美鉅作，將臻至腕錶藝術完整呈現，除了一飽台灣收藏家的眼福，對於提昇腕錶文化也作了良好的互動。

展覽開幕當日，首先以開幕記者會揭開活動序幕，並且榮幸邀請到五大品牌的代表人物齊聚一堂，包括：CHRISTOPHE CLARET 總裁 Stefan Felten、GREUBEL FORSEY 創辦人之一的 Stephen Forsey、HYT 總裁 Vincent Perriard、LAURENT FERRIER 總裁 Sylvère Demonsais、MB&F 總裁 Maximilian Büsser，為這場盛大的藝術展盛情站台，並親自與藏家們分享設計理念。此外，開幕記者會上也展演一系列精彩絕倫的表演，以令人耳目一新的方式詮釋品牌特色，例如，以三間報時功能聞名的 CHRISTOPHE CLARET，便由動人的水晶音樂演奏與品牌作為聯繫，透過清脆的敲擊樂譜引起觀眾們對鐘錶的浪漫共

鳴；深入研究陀飛輪功能的 GREUBEL FORSEY 則由芭蕾舞伶的優雅舞姿詮釋；HYT 腕錶特色的液態動力裝置，則是以炫目的電幻表演相互呼應 HYT 獨一無二的液態動力美學；而 LAURENT FERRIER 面盤特殊的遮蓋裝置，便選擇變化萬千的變臉表演傳達面盤在遮蓋下緩緩展露遮掩的精細變化；另外，MB&F 則由精采的魔術表演帶領觀眾進入 MB&F 充滿想像力的鐘錶世界。藉由精彩的藝術表現傳遞奧妙深遠的頂尖鐘錶工藝之美，引領賓客走進創意無限的奇幻鐘錶之旅。

展場佈置簡潔優雅，特別的是，主辦單位透過社團法人中華民國視覺藝術協會，與當代藝術家席時斌、吳耿楨、徐永旭攜手合作，在展覽現場設置了三座藝術裝置，例如，「荷魯斯·命運的鳳尾獅鷲」採用不鏽鋼、壓克力、鍍鈦等材質，透過解構的手法打造出想像中的奇幻生物，回應獨立製錶對於機械美學的綺麗夢想。展場中另一個引人注目的焦點為一只巨型的「The Dream Machine 自動上鍊錶盒」，此次邀請到這件由台灣收藏家親手打造的夢幻逸品同步展出，顯得格外別具意義。

查詢電話：(02)2726-3553



Tourbillon 24 Seconds Asymetrique
陀飛輪裝置著名的 GREUBEL FORSEY，由芭蕾舞伶優雅演繹，美妙旋轉舞姿仍於陀飛輪在機芯中轉動的唯美姿態。



結合變臉表演
由變臉表演詮釋 LAURENT FERRIER 神秘系列腕錶，如四面盤上千變萬化的精湛工藝，令人驚豔。



意義非凡的鐘錶交流
展場佈置簡潔優雅，展示多款顛覆傳統的精美鉅作，將臻至腕錶藝術完整呈現，除了一飽台灣收藏家的眼福，對於提昇鐘錶文化也作了良好的互動。



Galet Secret
LAURENT FERRIER 神秘系列腕錶，在面盤遮蓋裝置下緩緩展露，時間絕美的容顏在瞬間若隱若現。

特別企劃 | Independent Watchmakers
製錶的大夢想家

HYT

液體顯時新革命

當大多數品牌皆鑽研如何讓錶殼防水性更佳，
2012年成立的品牌HYT偏偏反其道而行，
取液態科技Hydraulic Technology字母開頭的品牌名，
開宗明義HYT的使命就是打造液體機械腕錶！



顛覆傳統製錶

「液體+機械」是HYT的品牌DNA，聽起來簡單明瞭的概念，在製錶這門學問中可是讓大家打上大大的驚歎號與問號。這是一個由六位具備豐富深厚行銷公關、財務、研發、業務的專業人士共創全新製錶品牌HYT，所謂的HYT指的是Hydraulic Technology液態科技開頭的三個字母，打造出液體機械腕錶就是其目標，當各大品牌無所不用其極將「水分」完全阻隔於錶殼之外，他們卻是拿製錶中的大忌做為製錶方向，但也因此創意才讓創立未滿一年的HYT贏得2012年日內瓦時計大賞最佳設計獎的殊榮。品牌總裁兼創辦人之一的Vincent Perriard表示，早在十年前另一位創辦人Lucien Vuillamoz就提出這樣的想法，而後也獲得資金投注，但是發展緩慢，直到三年前其他創始人加入才使液體概念腕錶有了動靜。

體會時間的流逝

不過以液體顯時並非是HYT的專利，回到三、四千年以前，中國人、埃及人運用的是水鐘顯時，

品牌總裁 & 創辦人之一 Vincent Perriard

曾擔任AUDEMARS PIGUET公關總監與行銷總監、HAMILTON國際行銷副總裁，也創辦Brand DNA品牌行銷公關公司，對於奢侈品牌的行銷公關事務在所擅長。2006年擔任CONCORD總裁，以前衛創新重塑品牌形象，當時亦推出融入液體的腕錶設計，如今與HYT理念一拍即合，共同創辦品牌並擔任總裁。

將機械錶的大忌轉化成製錶元素，
讓HYT大膽且清晰的液體顯時形象，
在第一時間深植人心。



不同產業跨界合作

機芯結構找來知名製錶師 Jean-François Mojon 及其 Chronode SA 團隊研發，至於液壓系統則是 HYT 三位創始人專利註冊公司 Preciflex 研發，而 Bruno Moutarlier 擔任兩者間溝通協調角色。

或是運用日晷與沙鐘，不同於近代座鐘、懷錶與腕錶以指針顯時，Vincent 強調過去的顯時方式更能表現時間的推移與流逝，而 HYT 希望回歸這樣的傳統所以選擇液體做為顯時方式。另一方面，就好像是製錶守則的金科玉律，把液體與機械兩者不該放在一起的元素放在錶裡化敵為友，簡單且清晰的製錶概念足以讓 HYT 一聽就印象深刻。不過 Vincent 也說一切是知易行難，一方面要以液體顯時無法仰賴傳統製錶的 Know-how，液體、溫度、壓力與技術從何而來，皆是透過不斷的嘗試與詢問而來，最後在液壓技術找到 Heibling Technik 醫療技術公司協助，並能開發出擁有均勻的質地與顏色，能抵抗震動、外來衝擊、溫度變化，長期使用也不變質，還必須有萬無一失防漏能力的液體。在動能部份，由 HYT 三位創始人 Patrick Berdoz、Lucien Vuillamoz 以及 Emmanuel Savioz 所設立的專利註冊公司 Preciflex 開發出革命性的合金蛇腹

空腔，它極度柔軟，同是擁有高強度，構想則是向美國太空總署 (NASA) 所使用的一種感應器借將。不只要解決這些問題，HYT 的錶款還是具備傳統機械錶本質，因此 Vincent 表示要找到業界有能力開發的高手也不容易，最後由大名鼎鼎的 Jean-François Mojon 及其 Chronode SA 研發團隊製作機械結構，並在 Bruno Moutarlier 率領整合不同產業的技術，才能打造出這款機械液壓系統、透過分子排斥力顯示時間的 H1 腕錶。不過 1 年時間，初出茅廬的 HYT 再接再厲推出與天才製錶師 Giulio Papi 率領其 APRP 團隊共同合作推出的 H2 腕錶，重新設計整個混合動力機芯的結構，完美融合密封的可伸縮儲液槽、探測系統、凸輪及活塞，更加入三段式錶冠操作模式 "H-N-R" (調時、原位、上鍊)，並具備獨家設計溫度指針顯示器，準確獲知液體在何時達到最佳溫度範圍，大幅鐘空的面盤散發濃濃的陽剛氣息。

完整的經營方針

強而有力的技術靠山、精采的腕錶作品，令人對 HYT 的發展刮目相看，Vincent 表示雖然 HYT 正式成立不過一年，但他不走一般獨立製錶品牌的商業模式，而是憑藉著品牌強而有力的財務規劃，舉畫出 5 年的研發願景，他表示手邊至少有 5 個計劃在運作，事實上 H3 也早就在進行，同樣是與 Papi 合作，但不會在 2014 年上市。另一方面，他表示 HYT 的經營持續擴張，市場對於品牌腕錶的需求讓他更具信心，由於品牌尚在草創階段，但他一步步落實品牌供應鍊、品質控管到裝配腕錶的時程，與知名製錶師合作是 HYT 的一種模式，但兩者絕非合夥而是主屬關係，在未來也不排除 HYT 完全自製的可能性。Vincent 強調 HYT 不是只為了做一只很棒的錶曇花一現，成長是他的目標，絕對不安於小而美的規模，而是要能成就一個真正的獨立品牌，讓液體結合機械的製錶理念，不只單純顯時，而是開發出更多更多功能的可能性。



旋即奪得日內瓦時計大賞 (左)

2012 年正式成立的 HYT 創業之作——H1: Hydro Mechanical Horologists，打造出絕無僅有的液體顯時機制，贏得了同年度日內瓦時計大賞最佳設計獎的高度肯定。

與 Papi 首度聯手 (右)

2013 年的新款 H2 由大名鼎鼎的 Giulio Papi 率領其 APRP 團隊操刀，重新設計整個混合動力機芯的結構，新機芯融合了 V 字造型的可伸縮儲液槽、探測系統、凸輪與活塞等系統。