



HYT PRESS REVIEW

http://www.hytwatches.com/PressReview

LECTEUR

MONTRES / NEWS - MARDI, 27 OCTOBRE 2015

GQ HYT H4 : ET LA LUMIÈRE FUT

PAR NICOLAS SALOMON

Le jeune horloger enrichit ses déclinaisons à affichage liquide en intégrant une dynamo dans sa toute nouvelle H4, révélée aujourd'hui.



On considère généralement que les traditionnelles répétitions minutes ont été inventées pour avoir l'heure précise dans l'obscurité. Chaque tintement correspondant au nombre d'heure, puis au nombre des quarts d'heure et enfin, à celui des minutes. Prenons 10h54 comme exemple : 10 tintements pour les heures, 3 pour les quarts d'heure (3x15mn = 45mn), auxquels s'ajoutent 9 derniers signaux pour faire le lien entre 45 et 54. Vous me suivez toujours? C'est la même idée qui a animé la H4. Si vous possédez une montre automatique et que vous souhaitez lire l'heure au beau milieu de la nuit, vous n'avez d'autre choix que de faire appel à une autre source de lumière (lampe, téléphone ou bougie). Donc, en réalité, vous ne le faites pas et vous regardez votre téléphone. Mais, sans téléphone ni lumière : pas d'heure. Vincent Perriard, le fondateur de HYT, s'est souvenu des dynamos de vélo de son enfance, et des lampes de poche à manivelle. Vous tournez, roulez et produisez ainsi votre électricité. Le principe est ici le même : vous remontez la couronne à 4h, et en appuyant dessus, l'énergie accumulée par le ressort allume une petite LED de couleur bleu.



Mis au point par le grand Giulio Papi, le mécanisme renferme près d'une centaine de composants. Il n'est pas question d'accumulateur mais simplement d'un ressort. Au bout d'une dizaine d'utilisations, il faut d'ailleurs le remonter. Laurent Picciotto, le célèbre patron de Chronopassion (Rue St Honoré) est le premier client conquis : "L'affichage liquide a permis à HYT de percer en haute horlogerie. Avec cette innovation, ils confirment leur positionnement. Nos clients aiment ce mélange de haute horlogerie et d'avancée technologique". Fort de ce succès, HYT fera partie des rares "petites marques" invitées au très prestigieux SIHH de janvier prochain. Côté tarif, rien n'est fixé à ce jour, mais on devrait tourner autour des 100.000 euros. Oui, quand même.

Magazine Made : GLAMOUR | VOGUE PARIS | AD | VAMTY FAIR | Site design by CODE AND THEORY | Index Actualité : A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z