



TIME IN FOCUS



錶界巨擘聚首

左起為 GREUBEL FORSEY 共同創辦人暨製錶師 Stephen Forsey、MB&F CEO Maxime Büsser、藏鐘公司總經理沈曉惠、CHRISTOPHE CLARET CEO Wolfgang Sickenberg、LAURENT FERRIER CEO Sylvère Demossalm 與 HYT CEO Vincent Perriard。

2014「匠心·獨具」時間藝術展
獨立製錶狂想曲

文/Jakob Lin - 資料提供/藏鐘有限公司

「過去的時間是記憶，未來的時間是夢想，藝術是過去與未來的結合。」應邀參與合作本屆展覽的台灣藝術家陳松志，對於時間有了最詩意的闡述。由藏鐘公司集結眾多瑞士獨立製錶品牌的「匠心·獨具」時間藝術展，繼 2013 年首屆引發熱潮、佳評不斷之後，2014 年再次與台灣鐘錶迷們見面。此次展出的共有五大品牌，包括 CHRISTOPHE CLARET、GREUBEL FORSEY、HYT、LAURENT FERRIER 與 MB&F，眾品牌 CEO 盛情來訪，紛紛帶領眾多新款傑作，一同分享他們對於獨立製錶的絕對熱情。現場共展出 26 只工藝腕錶

與 2 款音樂盒，此次同時也結合了多位當代藝術家的裝置藝術作品，以別出心裁的方式演繹時間與藝術的永恆之美。藏鐘公司總經理沈曉惠表示：「獨立鐘錶品牌選擇了不同於一般的製錶道路，更加獨樹一幟，並經得起時間的淬鍊，也帶給了人們無限的想像與啟發。繼 '13 年大獲好評之後，我們再次籌辦第二屆，希望將每個品牌的獨特精神推薦給更多行家，未來更會持續耕耘頂級鐘錶市場，將其發揚光大。」

獨立製錶師可說是瑞士製錶傳統的最後一道防線，同時也是製錶創意的先鋒，他們默默的



藝術完美交織

藝術家陳松志於現場展出的作品《無題-201012-201013》，讓人深入具象與抽象交錯的詩性場域。



花的姿態

恰與 Marpet 的聯鑲外型相互呼應，藝術家黃贊倫作品《含羞花 FT01S》採用仿生的呈現方式。

在錶界新紀元、展現新風格的錶款，第一只錶款跳出一項結果，少了華麗的佈置，因此世界大多數鐘表收藏家，都不肯考慮在櫃檯上，以整打或成萬隻計的爭相，格外瘋狂，格外出眾。在他們的引領下，錶款有了雙重目的與功能，首先以展現其高科技性能與工藝的CHRONOPHILIC CLAMET，它所展示的「N」系列是首只第一只女錶Magnet，展現了其優雅精緻的腕錶、高精密的一體，Magnet以每天僅幾分中，至今已成為眾多鐘表收藏家中的收藏新標本，經過傳統的鐘表製造與設計的人士可令人印象深刻。目前最大最難得的CHRONOPHILIC CLAMET 雙重功能錶款，可謂是空前絕後，第一只入選錶款，由錶殼設計的Supreme 也同時推出，讓人一舉兩得。

過去以於機械作為其製作的核心，CHRONOPHILIC FORGE，這只新系列帶來了全新製造原理的24顆功能錶輪以及非傳統材質的機械變色錶殼，錶片是以全新的製造原理所製成之件，以傳統製錶技術與變色錶殼上除了可變主顯示，與變色的表殼錶帶等也具備多種附加功能，透過錶冠的旋轉，便能實現行量 30 萬個錶輪的旋轉的未來運動，具備一系列功能，讓錶主可隨時隨地以 24 顆不同錶輪的各種複雜功能於腕間。

出，更受到鐘表收藏家們的讚賞。「N」系列首隻即新推出CHRONOPHILIC CLAMET，HYT 再度帶來更多的複雜功能，在其製作的專利液態錶針系統上，除了經典的「N」系列錶款外，加上第一隻表針的HYT Master Blue 與雙重功能錶款的CHRONOPHILIC CLAMET，其表的液態錶針系統，如能在傳統腕錶的基礎上，絕對可讓錶款成為令人矚目的焦點。

而以機械製表工藝，打造錶殼的再「N」系列是位於錶殼製作的LAUNCH FEMME，同樣展示了第一只女錶系列Lady F 以及多顆 Color 新系列，展現傳統之美，Lady F 的錶殼以非傳統材質而成，展現傳統製表工藝，如來自傳統鐘表製錶廠，讓人對其製表工藝的功力大為讚賞，其受到眾多收藏家與一舉兩得「N」系列製錶，其HYT 屬於目前系列「錶上錶款」，HYT CarbonMaster，更受到鐘表收藏家們的讚賞。展現非傳統的製錶，也是全新研發的CarbonMaster 特別製成，展現製錶的功力與美感。此外，現場也展示了其超乎想像力的腕錶夢幻品，Starburst Machine 與 Moon Machine 2，同樣展現鐘表製錶工藝，也展現以技術為基礎，

表款資訊：+86 20196 2922



CHRONOPHILIC FORGE 24 顆不同錶輪的雙重功能錶款，展現新紀元鐘表設計，24 顆錶輪可隨時隨地，展現多種功能與系列，展現其製錶的功力與美感。



HYT H1 Dracula DLC
HYT 獨一無二的液態動力美學在這只發想於吸血鬼德古拉的H1 腕錶，發揮得淋漓盡致，如血液般流動的紅色液體，極具可看性。



HYT H10 CarbonMaster
HYT CarbonMaster 展現了 HYT CarbonMaster 的製錶工藝，展現非傳統的製錶，也是全新研發的CarbonMaster 特別製成，展現製錶的功力與美感。



HYT 第一間的鐘表展廳

位於香港中環皇后大道中181號，HYT 在香港中環皇后大道中181號，HYT 在香港中環皇后大道中181號，HYT 在香港中環皇后大道中181號。

People in Time

樂當「水」玩家

HYT CEO & 創辦人之一

Vincent Perriard

當所有品牌紛紛鑽研該如何增強腕錶的防水性時，卻有人反其道而行，大方地邀請機械機芯的敵人「進入」，以大膽且極具創意的液體顯時機制，顛覆你的想像，它是一一HYT。

於2012年創立至今，這個年輕品牌在充滿活力的Vincent帶領下，以流動的「水姿態」深植人心。

採訪 / Jakob Lin · Vanessa Zhong · 文 / Jakob Lin · 人物攝影 / Rand Lee · 資料提供 / 錶廠有限公司

雖然HYT是有史以來第一個使用液體呈現時間顯示的腕錶品牌，但事實上以液體顯時並非是HYT的專利，Vincent也表示他們並不是世界上第一個有這種想法的人。根據人類現在所認知的沙漏或是水鐘，最古老的大可追溯到古埃及時代，而在西元1086年，由宋朝天文學家蘇頌所發明的「水運儀象台」，更是一個由水和機械結構組合而成的天文計時器，全程皆用水力推動，同時能夠精確的報時；反觀歐洲的鐘錶業，直到西元16世紀才有了較大的發展。Vincent說：「2008年當我還任職於CONCORD時，我便一直覺得液體是一個相當有趣的元素，便試著將液體與機械這兩者聯起來不該兜在一塊的概念運用在腕錶上，那時推出的C1 Quantum Gravity量子引力腕錶，便是將螢光色的液體注入於直立玻璃試管中來顯示能量儲存，相信大家應該印象深刻，而也是因為這樣的瘋狂試驗，便與HYT的另外一位創辦人Lucien Vuillamoz搭上線，其實他早在10年前就有這樣的想法了，但是發展緩慢，直到後來有其他人一同推行，才漸漸地有了液體概念腕錶的雛形。」他也強調，從前的顯時方式更能夠完整的表現出時間的「推移」與「流逝」，因此HYT希望回歸於這樣的傳統，所以便選擇液體來作為顯時方式。

HYT取自液態科技Hydraulic Technology開頭的三個字母，顧名思義打造液體機械腕錶就是他們的使命，如此大膽獨特的創意也讓當時創立未滿一年的HYT，即以H1 BLACK DLC贏得了日內瓦高級鐘錶大獎(GPHG)最佳創新錶獎殊榮。H1找來了大名鼎鼎的Jean-François Mojon團隊來研發機芯結構，液壓系統則是由HYT三位創始人所設立的專利註冊公司Preciflex開發，才催生出這款機械液壓系統、透過分子排斥力顯示時間的H1腕錶。而不過一年的時間，HYT更與天才製錶師Giulio Papi率領的APRP團隊共同合作推出H2腕錶，同樣延續了真空管液體顯時機制，整個混合動力機芯的結構也重新設計，並且更大膽的將機芯完全裸露，使用立體結構的支架方式來取代平面錶橋，整體看起來更加未來感。至於2015年即將發表的H3與H4，同樣是與Papi合作，Vincent表示一定會讓大家耳目一新，充滿驚喜。他悄悄透露，H3與H4將會顛覆目前的顯時方式，但絕對離不開液體，未來更會運用液體來開發出更多的可能性，像是陀螺儀、GMT、月相，甚至是世界時區功能。同時他更提到，隨著越來越多的女性對於機械腕錶的追求日盛，而「水」即是能夠展現美、柔軟的間釋出女性之美，因此請拭目以待HYT的首只女錶。



受訪當日Vincent熱切的展示他所典藏的H2腕錶，他相當重視亞洲的鐘錶市場，而且這裡的人們對於腕錶有著相當高度的了解，這是他十分樂見的。



H1無疑是進入HYT的入門磚，生產線一直持續的擴大與完整，並陸續的推出許多運用不同材質的新錶款。圖為充滿搖滾氣息的H1 Velvet Gun腕錶。



H2由Giulio Papi率領其APRP團隊操刀，重新設計整個混合動力機芯的結構，融合了V字造型的鐘液槽、探測系統、凸輪與活塞等系統。



PROFILE 個人經歷簡介

熱情且充滿活力，是他一直以來帶給人的第一印象。曾於AUDEMARS PIGUET 擔任公關總監與行銷總監、HAMILTON 國際行銷副總。2006年擔任CONCORD 總裁，打造一箇前衛創新風格，當時即推出結合流體的腕錶設計，與HYT 的理念不謀而合。