



製錶師
VINCENT PERRIARD

背景

Vincent Perriard 的製錶事業始於 Audemars Piguet，專司全球行銷。他曾在紐約 Swatch Group 短暫工作過一段時日，隨後便擔任 Concord 的總裁。2010 年末，Perriard 與 Lucien Vouillamoz 結識，Vouillamoz 展示他利用毛細管（或玻璃管）中移動的液體時間指示技術後，Perriard 深受吸引，兩人便一同合夥創立 HYT。

設計特點

HYT 代表的是 Hydromechanical Technology（液體技術），旗下最引人注目的莫過於結合傳統製錶工藝、新穎素材以及液體逆行指示的腕錶。HYT 首只腕錶 H1 採用手動上鍊機芯，儲備動力可長達 65 小時，錶盤配有活塞裝置。H2 腕錶則是 H1 的極致版，儲備動力長達 192 小時，錶盤配



有 V 形活塞裝置。

品牌哲學

時至今日，HYT 的產量依然偏少，每年僅生產約 600 只錶，每款腕錶也僅限量 20 至 50 只。HYT 所選用的素材包括石墨、鈦、鉑金、青銅與其他如明礬的合金；至於用於時針指示的螢光液體也相當多彩多姿。來自瑞士的錶件裝配與機芯製造商 Chronode 負責設計與生產機芯，液體部分則由 Vouillamoz 領導的兄弟公司 Precifix 提供。



鈦金屬打造並具有黑色 DLC 保護層的 H2 腕錶，精工反面。

流行趨勢

陶瓷錶殼與鈦金屬表帶
成為一變成為運動名錶



Parsons 的 Linear 1000
Automatique 1000 腕錶



Omega 的 Seamaster
Master Co-Axial 腕錶



OMC 的 Expertise Automatik
Custom Performance 腕錶



Richard Mille 的 RM-011
La Miroir Chrono 腕錶



Rolex 的 GMT-Master II 腕錶



高球王子

Omega 大使 Rory McIlroy（如圖）於 7 月勇奪英國公開賽冠軍，右手高舉著高球人士夢寐以求的 Claret Jug 獎盃，左手配戴著 Omega Seamaster Aqua Terra 150M 腕錶。