



WATCHES 腕表

创新时刻 Time to Innovate

人们对腕表技术的创新从未停止，高科技的加入更令新时代的机械腕表插上了快速发展的双翼

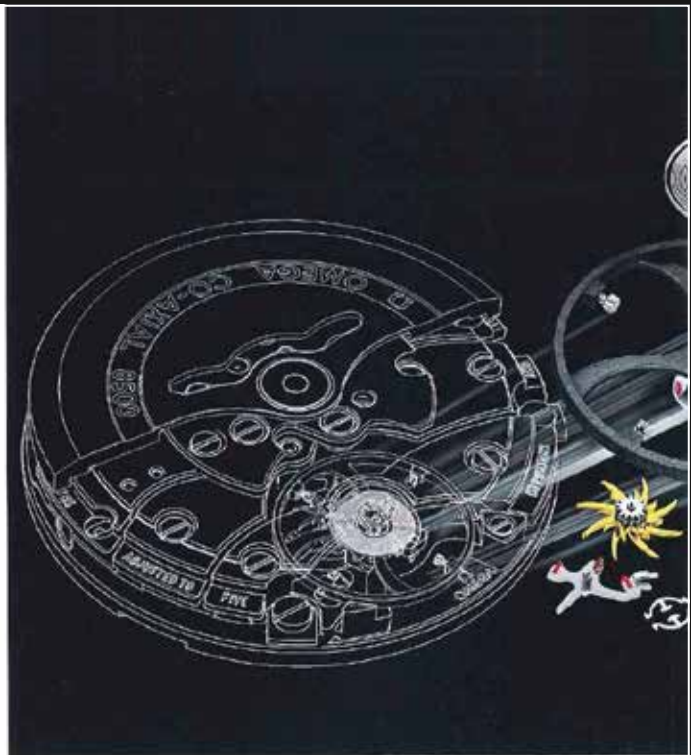
当

你抬腕看时间时，是否会认为腕表只是一个集合了精细工艺的载体，长短针之间的运作，是否只是人类智慧和动手能力的最好证明？事实上，层出不穷的独立品牌，甚至是大品牌如今都在不断探索科技对于腕表全方位的提升作用，从材质、功能到显示方式，从看不到的地方到看得到的地方，古老的计时其实早已随着时代进入了一个全新的纪元。

游丝革命

上世纪石英表的大举入侵曾让传统制表工业受到了极大的冲击，但这种采用电池驱动、定时精准的机芯也被认为是推动产业变革的转折点。当然，人类的发展之路和时间一样始终向前，从冲击中幸存下来的品牌也一直在着手改变传统的制造方式与技术，尤其是作为机械腕表核心部件的游丝，如今迎来了全面的更新换代。

早期的游丝由于当时科学技术的限制，多以铁或钢其他合金制成，1933年以镍、铬、铁制成的合金游丝则大幅度提升了其各方面的性能。不过，在磁塔面前它仍旧只能抵抗而非防护，于是非金属游丝——硅游丝诞生了。这种具有较高硬度、且防磁和高度耐腐蚀的晶体，由于比钢等金属材料更轻和坚固而在20世纪90年代被Omega选中，并作为游丝的材料应用在自己搭载同轴机芯的腕表中，比如海马系列Aqua Terra 150米“至臻同轴”腕表。而Patek Philippe也看中了硅的这些特性，在2006年推出具有专利技术的Spiromax®游丝，以提高走时精准性，同时品牌还对未端进行了独特的“弧线”设计，从而让游丝的长度大幅减少，腕表也可以变得更为轻薄，而这也让率先配备此游丝的限量版Ref.5350年历表在当时获得



创新精神 Omega机芯配有可靠的硅游丝；HYT以液体来显示时间；Hublot的经典融合表观陀飞轮腕表将彩色玻璃镶嵌于镂空处；Breitling Emergency II让探险家们再无后顾之忧；Rado腕表在陶瓷颜色上更进一步

了极大的关注。当然，始终耕耘在金属游丝领域，并且不断精进的也大有人在，毕竟现今金属游丝仍旧是大部分腕表核心的首选。比如Swatch集团旗下平价产品Nivarox，Rolex周身散发着迷人蓝色的Parachrom游丝以及Seiko的金属游丝，它们也都是融合了材料与制造工艺的高科技产物，为机械腕表保驾护航。

功能突破

从内到外，腕表的高科技表现力岂能缺少了功能上的表现？要知道，剑走偏锋的独立制表品牌赖以生存的绝技便是在此展现实力，那些天马行空的奇思妙想在它们这里得到了全面的实体化呈现，而在大品牌中同样也不乏这样的佳作。

初见HYT的H1腕表时，相信大部分人都会被它的奇特外形所惊到，因为它完全不像一块腕表，而更像是汽车发动机的剖面，发出阵阵轰鸣。不过，仅仅是外形上的出奇制胜却不足以让这块腕表脱颖而出，它独特的时间显示方式才更征服众人的眼球。通过6点位的两个话塞，藏在导管中的荧光色



Patek Philippe Ref.5350使用具有专利技术的游丝



**从内到外，腕表的高科技魅力少不了
功能上的表现，对于剑走偏锋的独立品牌
来说，天马行空的想法是它们的立足根本**

液体会被压向当前时间，而另一边的透明液体会与之产生类似磁铁的排斥反应，以保证正常的时间显示；这一系列看似普通的动作，全部依靠机械装置完成，而研发时间用了整整一年。此次的HYT H2在先前推出的旧款基础上提供了蓝色版本，这也使得它更添酷感十足。耕耘在航空表领域的Dreiting，则是把微型求救信号发射器结合到了这块Emergency II腕表中。只要拉出内置在表壳内的两条信号天线，腕表即可将佩戴者的实时位置发送到Cospas-Sarsat全球卫星搜救系统，这让在旅行中遇到意外的佩戴者多了一层坚实的保护。

材质创新

对于佩戴者来说，游丝始终是处于心脏部位的部件，并非每个品牌都给腕表准备了一块透明底盖，所以如何直观地感受高科技所带来的魅力，还得通过腕表的“门面”——表壳与表盘来实现。

陶瓷表壳可谓腕表界中最常见的高科技成

员，以Rado为代表的一众品牌，主要将精力集中在“怎么让它更耐磨”这个重要课题上。与金属腕表相比，陶瓷有自己的众多优势：重量轻、表面光滑、耐磨以及不会引起过敏。但由于烧制技术本身的限制，在色彩上却始终难以跳出黑白两色的桎梏，好在今年Rado推出了一款全新的Hyperchrome 机械双时区腕表，给陶瓷表壳披上了一层带着金属光泽的银灰色外衣。不过，Hublot却并不满足于在表壳材质上来点“花样”，而是干脆在表盘装饰上掀起了文章。在这块经典融合陀飞轮腕表上，最吸引眼球的是填充于镂空板桥中的彩色玻璃，这一犹如古典教堂建筑中窗棂般的细节设计，让腕表的装饰风格变幻出了不同以往的独特韵味。藉由高科技之手，这种玻璃材质可以过滤不同光谱，同时色彩也不会随着时间的推移而褪色。而根据官方提供的数据，该项技术已经能够制作出10种不同的颜色，以及数千种颜色组合，这也就意味着，你可以让品牌做出一款独一无二的折衷。●

文 陈伟