



EL RELOJ DEL PERSONAJE **HYT X WALTER WHITE**

Los relojes HYT marcan la hora con dos fluidos, uno de color y otro transparente. Esos dos líquidos marcan con su frontera la hora, sin mezclarse. Sin duda, un trabajo de auténticos genios de la química, como Walter White, el profesor de *Breaking Bad*. Si en vez de en Nuevo México hubiese estado en Neuchâtel, y si en vez de toparse con su exalumno Jesse Pinkman se hubiese encontrado con un relojero de HYT, quizá se le hubiese ocurrido crear este fluido en vez de comenzar a cocinar metanfetamina. Es posible que hubiese ganado menos dinero, pero habría vivido más tranquilo y se lo habría podido contar a su esposa sin problemas. Pero, eso sí, nosotros no hubiéramos disfrutado de tan maravillosa serie.



CONSEJO RELOJERO



MANTÉN TU RELOJ PROTEGIDO Y SIEMPRE EN MARCHA CON UNA CAJA RELOJERA O WATCHWINDER QUE HAGA GIRAR EL RELOJ DE MANERA AUTOMÁTICA POR PERÍODOS DE TIEMPO PROGRAMADOS PARA SIMULAR EL MOVIMIENTO NATURAL DE LA MUÑECA CUANDO SE ESTÁ USANDO.

QUEDA DICHO

MAX BONFIGLI
AREA MANAGER DE ULYSSE NARDON
DURANTE UNA ENTREVISTA
CONCEDIDA AL EQUIPO DE ON TIME EN
BASERLWORLD 2014.

"Hay un gran grupo de personas con un poder adquisitivo grande que van a comprar relojes digitales. La diferencia radica en que nosotros hacemos obras de arte, lo que significa que el valor se mantiene siempre. De aquí a un año probablemente vayas a tener que testar tu reloj digital a la basura porque no va a funcionar o porque no va a ser tan moderno como el más actual. Nosotros estamos hablando de un reloj para toda la vida, que si mañana lo quieres vender podrás recuperar la inversión. Es por ello que la relojería digital no va a afectar para nada la industria relojera de alta gama".

BERTRAND GROS
PRESIDENTE DEL CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN DE ROLEX, EN UNA
ENTREVISTA AL GIARDO SUIZO LE
TEMPS.

"Uno de los motivos por los que Rolex es una marca mítica es que, en los años setenta, casi todas las casas relojeras se centraron en la electrónica, siguiendo a los relojes de cuarzo. Nuestro Administrador Delegado de la época, André Heinger, se opuso a esto firmemente. Consideraba que el reloj mecánico encarnaba el *sober hoyer* de nuestros artesanos relojeros, y el tiempo le ha dado la razón. Eso nos permitió ganar muchos años en relación a nuestros competidores, cuya mayoría regresó después a los relojes mecánicos. La cuota de mercado en este segmento se había reducido, pero la nuestra se mantuvo".