



Vincent Perriard

# 創造HYT液態顯時

見過Vincent Perriard後，你很難不對他留下深刻印象，畢竟放眼錶壇要找到另一個185公分的光頭大漢應該極不容易；不過當你知道Vincent如何整合HYT團隊與業內資源，成功將「水」這項不可能放在機械錶裡的物質搖身一變成爲製錶業的革命性錶款，你會了解這位大漢過人的不光只是身高。

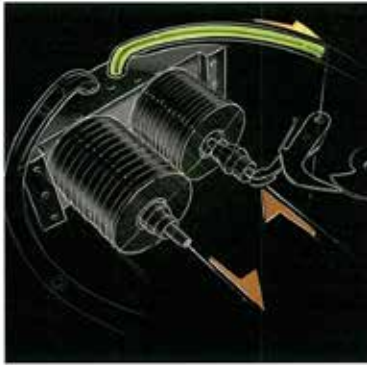
IWW [www.iwatchome.net](http://www.iwatchome.net)

巧工妙藝點石成金  
Watchmakers



#### 改變世界的H1

H1最關鍵的專利技術就在微型透明管管與液體指引活塞，藉由兩具活塞的協同，便能精準地將綠色與透明液體的交界控制在時間指示的位置。



#### 延續驚奇的H2

由APRP大名鼎鼎的Papi協助製作，H2幾乎將整只腕錶重新打造，大輪鐘堂以突顯機芯運作，雙活塞也改成類似超跑汽缸的V型排列，霸氣十足。

創立才三年的HYT，藉著絕無僅有的液態顯示系統在錶壇初出茅廬便一鳴驚人，總裁 Vincent Perriard（下稱Vincent）既不是製錶師、也不是研發專利液體的科學家、更不是坐擁千金的富商巨賈，他是如何帶領HYT這個新團隊取得初步成功？

生於瑞士的Vincent起初並非任職於鐘錶產業，他畢業後的第一份工作是在廣告公司擔任行銷人員，1995年加入AP的國際行銷團隊後，從此與鐘錶業結下不解之緣。離開AP後，Vincent曾加入Swatch集團、參與HAMILTON的品牌調整計畫，隨後他便在巴黎成立了一家品牌顧問公司，為精品品牌提供建議與諮詢服務。因緣際會下，Vincent在2006年接下了腕錶品牌CONCORD的總裁大位，並以一只液態顯示動力儲量的C1 Quantum Gravity腕錶奪下2008年日內瓦鐘錶大賞的最佳設計獎。而這只腕錶，也間接成為了HYT品牌創立的關鍵因素。

2010年，研發了一項特殊液體卻苦無應

用機會的Lucien Vouillamoz找上Vincent，「Lucien告訴我他的研究已經持續了將近十年，」Vincent回憶道，「當他看到C1 Quantum Gravity時，他有自信能將他的配分更完美地運用在腕錶裡，所以他便找上了當時是CONCORD總裁的我。」Vincent從Lucien的研發成果中嗅到了即將震撼整個錶壇的成功契機，於是他們邀集了幾位具有投資能力、銷售才能與設計專長的朋友，於2011年共同成立了HYT——Hydro Technology，一個打算以「液體」顛覆製錶產業的全新品牌。

在HYT創立與研發產品的過程中，Vincent扮演的始終是一個媒合與協調的角色，一如HYT為水和機械找出和諧共處的模式般，Vincent藉由他對整個鐘錶產業的了解與人脈及國際行銷的經驗，從研發端到銷售端為HYT建立起綿密的合作網絡，而最具體的例子，便是品牌的地一件作品——H1。「H1的背後有許多複雜而難困的難題，其中涉及到分子結構、奈米材質、壓力測試與機械設計等，而

我的角色就是當HYT的團隊需要協助時，由我去尋找能夠提供協助的對象。」也因此，H1的機芯是由知名的獨立製錶師Jean-François Mojon與Chronode S.A.團隊協助製作，而H2則找來了由AP獨立出去的APRP機芯廠靈魂人物Giulio Papi合作。「與H1相較，H2呈現出更多的機芯，目的就是要更加突顯液體顯示系統與機械腕錶結合的衝突張力。」Vincent解釋，「接下來的H3、H4已經在實驗階段，HYT希望後續的腕錶能結合更複雜的功能，例如計時、陀飛輪等等。」

中文說「水能載舟，亦能覆舟」，這句話用在HYT身上再貼切不過，製錶師視如畏途的水，到了HYT的手上卻成了最具特色的時間顯示材質，如此瘋狂的概念在H1發表之前或許只會惹來一陣詬笑，但Vincent的團隊卻將它真正打造出來。如今已沒有人會懷疑HYT在機械錶上操控水的能力，唯一的疑問，或許就是HYT接下來還會如何改變腕錶世界的面貌。

**HYT**

H1 Azo Project

# 工業素材 工業機械

Technical Data  
**技術資料**

- 直徑48.8mm
- Azo polyepoxyde\*錶殼
- 時間指示、動力儲存顯示
- 手動上鍊機芯
- 藍寶石水晶鏡面、透明底蓋
- 防水100米
- 參考價NTD 2,300,000
- 電洽 (02) 2726-3553

HYT自從在2012年推出了H1之後一炮而紅，隔年加緊推出設計更加進化的H2，一方面也開始為H1改色改款。改色的重點主要當然還是落在顯時導管內液體的顏色，但同時他們錶殼的顏色材質上玩花樣，兩相配合之下著實變出了一些有趣的主題。

錶殼著色不論是DLC、陶瓷甚至是陶瓷合金如今都已經運用得頗為成熟了，不過色澤質感基本上也都在大家的意料之中，HYT在這款H1 Azo Project則是導入了Azo polyepoxyde\*這種工業素材。polyepoxyde\*就是所謂的環氧樹脂，是一種重要的熱固性塑料，應用廣泛；一般日常生活中很容易看到這種素材的場合是停車場，現代停車場的地面多半都是採用環氧樹脂，取的就是它堅硬耐磨的特性，由此轉用到錶殼上強度自然無虞。

不過除了強度之外，調色容易也是polyepoxyde\*的特色之一，樹脂可以呈現出各種顏色、甚至是半透明，這些都讓它在用於錶殼上時有了豐富的演出。H1 Azo Project採用了螢光綠的樹脂錶殼搭配螢光綠的液體，錶殼稍微有點透光但又不到完全透明，表面的質感也相當獨特，這種質感用於表現高級錶原本稍嫌過於大膽，不過既然是H1的話大膽一點似乎也就合情合理了。



非傳統的特殊錶殼  
**Unique Case**

Detail Check

細節剖析

1. 特殊螢光錶殼

環氧樹脂是在液態時灌模，等冷卻後凝固成形，就跟塑膠一樣。錶殼採用的成分硬度比钛金屬更高，密度卻更低，因此重量也較輕。

2. 幫浦推動液體

H1機械錶機上的重點，利用機械原理壓縮幫浦，推動導管內的液體隨時前進，以水平面指示時間，這項是近年來製表業界最具突破性的發明。



**HYT**

H2

# 液態機械狂飆再啓



Creative Movement 創意製機芯設計

Detail Check  
細節剖析

Technical Data  
技術資料

- 黑色DLC鈦金屬錶殼
- 直徑48.8mm
- 液體逆跳小時、分鐘瞬跳指示，錶冠位置指示，溫度感測指示
- 限量50只
- 參考價NTD 4,200,000
- 電洽 (02) 2726-3553



動力提示兼具創意與直覺

H2採用雙發條盒設計，動力儲存可達8日。錶背發條盒處刻意把盒體鏤空，露出內部的發條狀態，讓配戴者可以從發條的疏或密得知動力狀況。

相信沒有人會忘記當初HYT將H1端上桌時，為我們內心所帶來的那份衝擊；液體與機械兩個看似互斥的命題，HYT硬是把它們兜在了一起，而且，還兜得很完美。不過HYT顯然並沒有打算停下腳步，H1的話題熱潮還在延續，更加進化的H2已經蓄势待發。

這只H2找來了由知名製錶鬼才Giulio Papi所領導的APRP團隊，將H1較弱的機械機芯作了一次完美強化。而錶採完全開放式，將所有的機械運作顯露出來：12點處由大直徑擺輪佔據，相對的6點處安置了熟悉的風箱狀儲水槽，但卻由垂直並置改成如超跑引擎的V型對臥，大幅提昇視覺張力；另一個擷取自超跑的元素，則是仿自排檔檔位的3點鐘錶冠位置指示，隨著錶冠拉起的位置不同，指針也會在「H-N-R」（校時-原位-上鍊）之間跳動，明確告知目前功能。

走時方面，H1獨特的逆跳液態小時指示完整移植到了H2，時間走到6點的瞬間，螢光水柱便會逆時針退回到時標6的另一側，以避開藏於此處的液體配管機構。這項設計在H2更應用到了分針上頭，每當分針走到30分時也會瞬間跳過時標6，從另一側開始繼續行走；分針以非傳統的方式變速或反轉，本就是APRP的拿手好戲，只是在H2上這項巧思改得更符合液體小時逆跳的顯示邏輯罷了。

值得一提的是H2的9點處新增了一個溫度感測器，指針會告知目前溫度是否為H2最適宜的即時溫度，由於熱脹冷縮多少會影響小時指示水面的準確度，因此新增溫度感測器確實有其必要性。



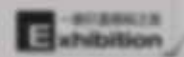
液體指示系統為核心技術

取得專利的液態配方與奈米導管是HYT最重要的核心技術，運作原理雖然簡單，但不起眼，錶體極度小、受白蘭不變色等特性卻是多年研發的成果。



新增溫度感測器

H2新增了溫度感測器，能偵測人體溫度，詳實顯示腕錶目前是否處於合適的工作溫度內。如果指針指在藍色區域，溫度較低；白色區域則是合適溫度。



### 3 MB&F Exhibition



**MB&F LMD**  
MB&F LMD 是瑞士製造商 MB&F 的旗艦系列，其設計靈感來自於 1950 年代的經典時鐘。

### 4 LAURENT FERRIER Exhibition



**Calatraville Pocket Watch**  
Calatraville Pocket Watch 是 Laurent Ferrier 的經典之作，其設計靈感來自於 19 世紀的 Calatraville 鐘錶廠。

### 5 HYT Exhibition



**HYT H1**  
以液體膠黏劑作為小時指示，HYT 的 H1 是世界首創，同時機芯內的兩大裝置零件，看起來實在是不可思議。





Exhibition

# 機械芯作 無展不歡

## 一網打盡機械之美

近三十年來高級機械製錶的市場擴張驚人，  
受到業內人士高度關注的展覽早已不只日內瓦與巴塞爾雙展，  
新型態的策展方式在全球遍地開花，主題更加精準且目標對象更加精確。  
無論是區域或在地規模、單一或綜合主題、開放展覽或藝廊形式，  
日益蓬勃的機械錶展售風潮，  
讓廿一世紀的腕錶世界從此更加多元精采。

一賞打賞機械之美  
Exhibition



五大品牌與藏鐘總經理

受邀參展的五大品牌，全部由重要人士如創辦人或執行長專程飛來台灣，擔任品牌講解與介紹，會中並與代理的藏鐘公司總經理沈曉惠合影。



## 獨立為名的藝術展

獨立製錶師對台灣乃至於亞洲的腕錶藏家來說，似乎總是個遙遠的存在。大多數獨立品牌的錶款不僅產量稀少、能見度低，有些製錶師甚至只專注在製錶，不輕易在人前拋頭露面，因此就算藏家購得了心儀製錶師的作品，也不見得就有與製錶師面對面的機會。

近年十分專注在獨立品牌代理的台灣藏鐘，費盡千辛萬苦在2013年總算邀集五大獨立製錶品牌——CHRISTOPHE CLARET、GREUBEL FORSEY、HYT、LAURENT FERRIER與MB&F，舉辦了台灣有史以來第一次的獨立品牌錶展「IWAS時間藝術展」(Independent Watch & Art Salon Taiwan)。這場展覽不僅展出五大獨立品牌的多數作品，更邀集了各品牌的創辦人、製錶師等重量級人物共同參與；為呼應五大品牌的製作精神，台灣藏鐘也在展場內加入了部分的裝置藝術作品，包括台灣藝術家席時斌的《荷魯斯—命運的鳳尾獅蟹》、吳耿禎的《團花—2013》，以及徐永旭的《2010-39》。IWAS三天的展期中，吸引了眾多獨立品牌的藏家與錶迷參觀，甚至這些強烈的品牌性格，更造就了一批如

MB&F等死忠支持者，2013年IWAS上甚至還展示了一座台灣藏家為向MB&F致意所打造的《The Dream Machine自動上鍊錶盒》，而整場超乎預期的熱烈反應，也讓五大品牌驚訝於台灣市場對獨立製錶的認識與喜愛。

2014年，藏鐘將再度邀集這五大品牌齊聚台灣，讓台灣的藏家與錶迷有機會再一次與這幾位叱吒鐘壇的製錶大師面對面，同時亦能親自欣賞他們2014年所推出的全新作品。

對許多關注獨立製錶的消費者來說，透過專業鐘錶媒體所報導的瑞士兩大錶展，或許是最便於了解每年獨立品牌新品的機會，然而一方面錶展著重於年度新款的發表，難以藉此一窺品牌全貌；另一方面，就算近幾年有了影音器材的輔助，還是無法彌補不能親眼鑑賞的遺憾。

因此這場由藏鐘破天荒邀請五大獨立製錶品牌參與的展覽，不僅能以更為細膩而全面的方式呈現每個品牌的獨特個性與發展脈絡，展內所有錶款均可實際鑑賞與把玩，同時更有原廠專業人員操作講解，絕對是所有熱衷獨立製錶的藏家與錶迷不可錯過的年度盛會！