



消聞

攝影：DOM

HYT 挑戰

以水來顯示時間誠屬製錶界一大挑戰。如此創舉並非把一個如UFO般的不明物體引進製錶領域，而是經過精心計算，排除萬難，將一個名副其實的軟件(液體)與一個不折不扣的硬件(機械)融合一起。繼埃及人發明法老王的水鐘後，沒有人再嘗試衝破萬有引力定律，將水的能量運用於便攜式腕錶中，今天，HYT打破冰封困局，推出HYT H1及H2兩款混合動力液體機械腕錶。



HYT H1 錶盤上流動的血紅色液體及黑色鱷魚皮錶帶的紅色刻紋，令人聯想到性感的吸血鬼屍屍傳說或即將來臨的萬聖節。

傳統

2002年瑞士國際展覽會於納沙特爾(Neuchatel)·比爾(Biel)及穆爾藤(Murten)附近的湖泊地區舉行。當時參與其中的Lucien Vuillemoz萌生設計一枚「水腕錶」的想法。然而，如何以漏壺或水鐘的引力能量製造出一枚具備防水功能，又可供佩戴的腕錶？這概念因當時技術所限而擱置。

數年過去，原來Lucien還沒有放棄，仍不斷尋找可行方法，在整個思考過程中慢慢浮現了一個全新製錶概念。驅動原理由兩個儲液庫，每個的末端附一支液管，其中一支液管內含顏色水溶液，另一支液管內則含透明黏性液體。重點是兩種液體中分子間的排斥，使之不會混和。

當其中一個被壓縮時，另一個則膨脹，反之亦然，控制液體於管道內運行，利用儲存於當中的一組液體被迫流向液管顯示當下時間，而另一組液體將擴散至另一個儲液庫。兩種液體由正負極分子控制分離，如磁石般互相排斥，毋須於管道內放入活塞。動力與液態攔塞的問題得以解決，「水腕錶」誕生可期。



HYT H1 腕錶
採用手動上鍊機芯，動力儲備65小時，
黑色 DLC 鍍金屬錶殼直徑 48.8 毫米，
防水 100 米，全球限量 50 枚。



晶瑩耀眼的螢光黃色液體與多層次錶殼設計，彰顯品牌創意及當代美學標準。



HYT H2 腕錶
採用手動上鍊機芯，動力儲備192小時，黑色 DLC 鈦金屬錶殼直徑48.8毫米，防水50米，全球限量50枚。

(資料及數據源自相關機構)

夢想即將實現，下一步是如何保守此嶄新製錶概念，以防被抄襲。Lucien向老朋友 Patrick Berdoz問路。

Patrick是一位於知識產權及開展創新項目擁有豐富經驗的成功企業家，他對此製錶概念作出評估及釐定所需資金，並提議Lucien物色一隊專業團隊實踐發展計劃。

經首輪研究後，首套技術規格、設計及作初步專利註冊俱理想地進行。Patrick繼續注資發展之餘，亦得好朋友高科技開發專家 Emmanuel Savioz加盟，負責HYT的成立及為樣板製造籌集資金。此外，Patrick邀請Emmanuel一同創立HYT及其姊妹公司Precillex成為董事會成員，至此，HYT亦正式進入物色製錶專才製作腕錶的階段。

經過一年時間研究及開發，首個腕錶樣板正式誕生。錶面玻璃由兩層塑膠玻璃構成，1.7/03毫米的矩形管端貫穿於兩層塑膠玻璃中央呈圓狀，並可準確地顯示時間。

兩個靈活的液庫由壓延膜製造，置於透明圓筒內。推動液體運行的力量由凸輪傳送，傳統時針被取代了。Precillex因此概念錶問世取得專利權。

2010年Patrick等人在Jean-Francois Ruchonnet安排下與製錶狂熱者Vincent Perriard會面。後者早已運用液體於腕錶中，更曾於2008年日內瓦製錶大獎賽中奪設計腕錶大獎。Vincent一心希望讓液

體腕錶概念走得更遠，遇上Lucien可為他提供所需技術，兩人一拍即合。

概念錶原型再經改良，以長11厘米高硼矽玻璃製獨立管道(內圍直徑僅一毫米)，取代原有貫穿於兩層塑膠玻璃

中央的矩形管道，以顯示時間。而液體運行則由如風箱狀盒的高耐力、高靈活性液庫(此技術應用於美國太空總署)，取代原有由壓延膜製造的液庫。如風箱狀盒子的液庫擔當如活塞的作用，控制著液體於管道內流動。精益求精的製錶概念，令整個製錶計劃如箭在弦。

曾任職愛彼錶工商總裁的Bruno Moutarlier加入促使計劃成功落實。Bruno推薦Jean-Francois Mojon及其製錶團隊Chronode為HYT提供機芯部分；他亦建議Lucien夥拍來自醫學界的Helbling Technik，以借鏡醫學範疇於某些治療上應用的液體流動概念，共同研製腕錶液體部分，以確保精準度。

最後，Vincent以HYT行政總裁兼合夥人身分，委託由Sebastien Perret帶領的Etude de Style設計公司為H1腕錶設計藍圖，透過HYT團隊超凡的煉金術，包括H2、H3、H4及更多的精彩作品將陸續登場。