



HYT PRESS REVIEW

http://www.hytwatches.com/PressReview

DNA.YOKA | 你的时尚圈

输入关键词搜索

时尚头条应用 iPhone iPad

首页 时尚 男士 美妆 论坛 排行

腕表 衣装 理容 品牌 数码 汽车 乐活 人物

腕表 动态 鉴赏 珠宝 专栏 搭配

男士 > 腕表 > 鉴赏 > 正文

既入流又非主流的腕表

发表于: 2014-11-13 来源于:

谁都想有个好背景，不管是名声斐然，还是经济实力最好都来点。做人如此，做品牌亦是如此。在腕表圈有响当当的三大集团（Swatch Group、Richemont、LVMH），旗下的品牌虽说不是各个亲生，但是跟了有钱有名的后爹，各个也是茁壮成长。今天姑且不聊这些已经成名成气的，就说说表圈的几个后起之秀的身价背景，也让大家了解下他们是如何迅速崛起的。

起底三：HYT——多方联手方可成就大业

如果问近两年哪个品牌蹿红最快，HYT当之无愧，因为他太让人忍不住惊呼“怎么做到的”。HYT在一个直径45mm的表盘里装下了一个极其复杂的纯机械装置，通过液压装置，以色彩鲜艳的机油作为时间显示的载体，让机油在手表外圈随着压力缠绕运动，想法大胆，颠覆传统。短短2年的时间，就已经迅速成长为表迷追捧的独立品牌，说HYT是当红炸子鸡一点不为过了。





而是谁有如此能力让一个新晋品牌以如此迅速的成长速度呢？只能说众人拾柴火焰高啊！HYT的CEO和合伙人Vincent Perriard曾在爱彼负责行销和公关、在君皇担任过总裁、在Swatch集团担任副总裁。他说HYT是通过六位具备丰富深厚行销公关、财务、研发、业务的专业人士共同创立的，横跨制表、医疗领域。其创始人包括Vincent Perriard(营销专家)、Lucien Vuillamoz(提出最初想法和液压技术提供)、BrunoMoutarlier(医疗技术)、Patrick Berdoz(连续企业家，投资人)、Emmanuel Savioz(融资人)、Jean-François Mojon(研发机械结构)。



关于我们

关于我们

联系我们

商务合作

免责声明

客户端下载

iOS Iphone

iOS IPad

安卓Phone

手机移动网



扫一扫加微信公共账号

关注我们

新浪微博

QQ空间

百度贴吧

微信

友情链接

YOKA时尚网

YOKA男士

化妆品

FAN YOKA