



沈曉惠 SWISS PRESTIGE總經理

原文: Aeder · 設計: Lulu · 攝影: Ethan · 資料提供: 威錶 (02)2726-5653

「香港有W&W鐘錶與奇蹟展，英倫倫敦有Salon QP，為什麼台灣不能有Independent Watch & Art Salon Taiwan (I.W.S.T)匠心·獨具錶展，讓其他購家來台灣朝聖。這話說或許有些人覺得好笑，但這是我的夢想，台灣市場如此成熟有何不可？」Swiss Prestige威錶公司總經理沈曉惠信心滿滿地表示，目前該公司手上有Greubel Forsey、Christophe Claret、HYT、Laurent Ferrier、MB&F五大獨立製錶師品牌，去年舉辦I.W.S.T展覽吸引不少中南部錶迷，活動相當成功，她於是興起這般念頭。

走入獨立製錶品牌代理之路完全是個偶然，儘管早在2004年就代理Greubel Forsey，但這個品牌起跳價超過千萬，且未在傳統錶店設櫃，屬於特案經營，因此沈曉惠當初並未考慮跨足獨立製錶領域。直到Hublot宇舶表

LVMH併購，沈曉惠明白，Hublot一旦回歸集團，公司極可能出現赤字，若不尋找可替代的品牌，就只能結束公司。然而甚麼樣的標的才適合台灣，就在猶豫不決的時候，她遇上了MB&F創辦人Maximilian Büsser。沈曉惠對台灣市場熟悉，MB&F想拓展市場，加上兩人經營理念相近，所以決定合作，而MB&F在台灣的成績也成為沈曉惠日後尋找新目標的利器。畢竟，尋找適合的獨立製錶師不易，相對的，獨立製錶師同樣得考量合作對象，MB&F是獲取獨立製錶師信任的「保證」。

被問到挑選品牌有無黃金法則？沈曉惠毫不保留地指出，一看執行者，二看公司財務，執行者要有創作熱情，行銷理念也得具備，財務結構則是品牌能否長期經營的關鍵，至於手錶造型或機芯獨創性是否能被市場接受，見仁見智較難

說得準。Greubel Forsey價位超過千萬，強調的是超複雜功能；Christophe Claret價位約500至800萬，同樣為創新複雜功能，造型融合現代與古典；Laurent Ferrier價位約300至600萬，功能和造型皆趨近傳統複雜功能款；HYT、MB&F價位約100多至300萬，功能創新、造型大膽，五個品牌價位呈階梯式結構，造型和功能各有特色，稱得上十分完整。除了五個獨立製錶師品牌外，威錶還有入門機械錶和時尚錶等五個品牌，所以，沈曉惠不打算在這兩三年內再增加代理商品，她認為，當務之急是把手上十個牌子的根基再扎深一點。

當然I.W.S.T的夢想會持續推動，但絕非單打獨鬥，台灣目前有好幾家公司代理獨立製錶品牌，沈曉惠希望大家能團結在一起，未來I.W.S.T能吸引更多品牌加入，成為台灣的Salon QP展。



去年「I.W.S.T匠心·獨具錶展」成功地吸引了台灣錶迷的關注，威錶總經理沈曉惠(中)表示對此活動維持高度信心。