



twg

**SUMARIO**  
AÑO XV, N° 83



**142 fashion**

**Charles James: Más allá de la moda.** En la gala anual de moda del Museo Metropolitano de Nueva York se presentó la exhibición más importante del año, en honor al olvidado modisto Charles James.

**148 entrevista**

**Una fe muy sencilla.** TWG dialogó con Lucien Vouillamoz, creador de HYT. He aquí el relato de un hombre singular cuya biografía trama ciencia, espiritualidad religiosa, preocupación social, y el placer de vivir.

**156 test drive**

**The Power of Power.** En esta edición presentamos el *Agera R*, el auto increíblemente rápido y caro de **Koenigsegg**.

**160 fashion**

**Las Nadadoras.** Un editorial de moda producido por Hanna Ramone para TWGwinter, con las creaciones de Emilio Rivas.

**168 performance**

**Montblanc: Montblanc Collection**  
*Villeret 1855 ExoTourbillon Rattrapante*

**170 auctions**

**Clásicos, raros y complicados.** **Antiquorum** inauguró 2014 con sus clásicas subastas en Hong Kong, donde brillaron las referencias de **Patek Philippe**. En Ginebra, un mes después, **Rolex** se ubicó entre los favoritos.

**176 museos**

83

||| E N T R E V I S T A |||



III · E N T R E V I S T A · III

# Una fe muy sencilla

POR CARLOS ÁLVAREZ INSÚA

DURANTE LA EDICIÓN DE BASELWORLD 2014, TWG CONVERSÓ CON LUCIEN VOUILLAMOZ CREADOR DE HYT, UN HOMBRE SINGULAR. LA BIOGRAFÍA Y EXPERIENCIA EXISTENCIAL DE LUCIEN VOUILLAMOZ ES NOTABLE Y CRUZA LA CIENCIA CON LA ESPIRITUALIDAD RELIGIOSA Y LA PREOCUPACIÓN SOCIAL CON EL PLACER DE VIVIR. COMENZAMOS ANTES DE PRESENTARNOS PUES, CON UNA PREGUNTA UN POCO IRREVERENTE, QUE NO PUEDO EVITAR.





III E N T R E V I S T A III

Te acaban de llamar la leyenda, y cada vez que hablé con gente de HYT se refieren a ti como un sujeto extraordinario.

**LV** - ¿Otra pregunta? (risas). Antes que nada disculpa mi español. En segundo lugar...hay que tener cuidado de no tener una opinión demasiado alta de uno mismo.

**CAI** - No necesariamente es elogioso, una leyenda se construye por algo...

**LV** - Diría lo siguiente: Tengo una vida muy especial. Mi primera formación fue en física atómica, soy ingeniero nuclear. Luego hice un trabajo en termodinámica en la industria y, finalmente, poco tiempo como ingeniero de desarrollo en Zurich, Suiza... las primeras grandes computadoras que utilizábamos para modelizar. Después de ello cambié de orientación y me dediqué a la teología y al periodismo. Es la razón por la que hablo castellano. Me trasladaron con mi mujer a Montevideo, Uruguay.

**CAI** - ¡Epa!

**LV** - Claro, tengo dos hijos uruguayos. Vivimos seis años en América Latina entre 1979 y 1985. Fui muy activo como periodista en toda América Latina. Durante la Guerra de Malvinas



estaba en Buenos Aires.

**CAI** - ¿Eras corresponsal para medios europeos?

**LV** - Trabajaba con medios de opinión cristianos, porque soy cristiano. Eso me dio la oportunidad de encontrar, francamente, personas en América del Sur, como argentina y Chile, pero también estuve mucho en América Central. Tuve contactos con guerrilleros... Trabajé con una emisora que se llamaba Radio Centenario, cuyo slogan era: La cadena de la información total. Eso me marcó para el resto de mi vida, porque descubrí como suizo y europeo otra realidad. Fue para mí el momento fundador de otra visión del mundo.

Entendí el norte y el sur, y entendí cuál es el problema.

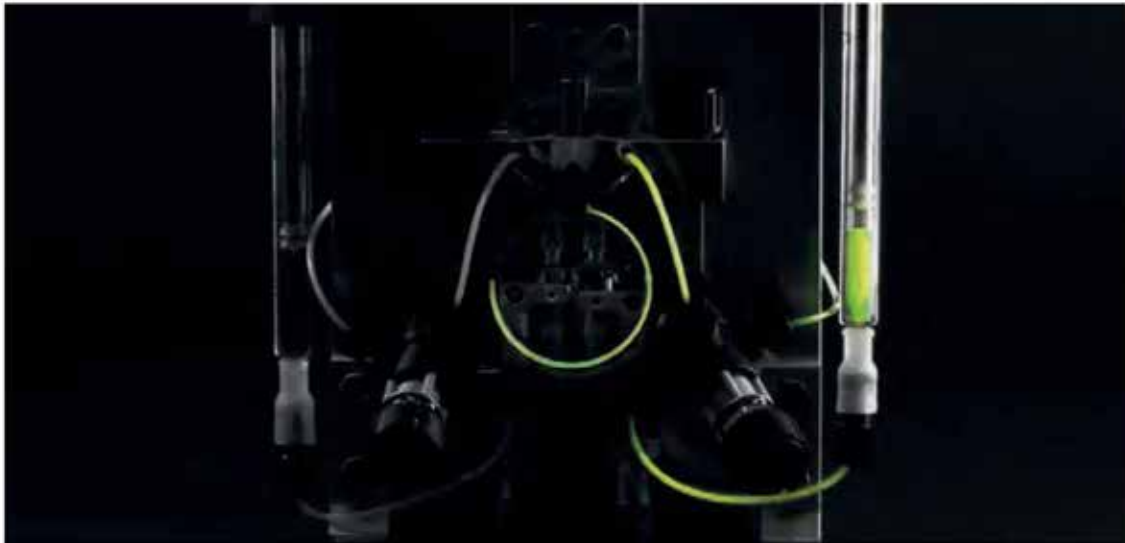
**CAI** - Lo que no es muy habitual en los europeos.

**LV** - Otra cosa es que soy un hombre de corazón. Guardo mi corazón parcialmente en América Latina. Así que puede ser que vuelva.

**CAI** - Te esperamos.

**LV** - Además, soy un pionero. Volví a Europa en 1985 y lancé diversas empresas como pionero; en los medios lancé un grupo en Suiza, y en 1993 impulsé mi propia empresa comercial. Aprendí muchas cosas como empresario. Tuve mucho éxito desde los primeros días, lo que no fue fácil para mí porque no tenía perfil de empresario. Tenía perfil de ingeniero, que es malo para ser empresario, y de teólogo, lo que es peor, porque era el hombre bueno y gentil. La empresa creció rápidamente y tuvimos dificultades. Por eso entré a la Alta Escuela de Negocios y logramos salvar la empresa. Eso me hizo conocer a Patrick Berdoz, el CEO de HYT, pero hace 20 años. Tuvinos empresas juntas. Y después de esta primera experiencia empresarial, que era más bien hacer trabajar dinero para dar trabajo, tenía la distribución de una marca

III E N T R E V I S T A III



inglesa radiofónica en Suiza. En el 2000 volví a la ingeniería, lo que me gusta. Empecé a trabajar en una empresa de semiconductores. Utilicé dos años, estudié de nuevo, para hacer upgrades en el área de tecnología de la información. Con ello comenzó mi historia de éxito. Recibí mandatos de un gran grupo automotriz y empecé a ganar dinero para tener tiempo para mí. Y eso es una base para poder crear cosas.

**CAI** - Claro.

**LV** - ¿Qué pasó? En 2002 hubo en Suiza una exposición que se llamaba Expo 2002, y aquí surgió la idea un poco loca, algo muy interesante, con dos elementos. En Suiza hay una región con tres lagos vinculados por canales, Neuchâtel, Morat y Vienne. Al lado de esta región está la zona conocida como Watch Valley. Y así surgió la idea: están haciendo una exposición nacional sobre el agua, los lagos, la relojería y los primeros relojes que utilizaban agua.

**CAI** - Las clepsidras...

**LV** - Sería increíble poner agua en un reloj. Y aparentemente eso es una contradicción enorme. Los primeros relojes eran de agua porque es muy sencilla.

Los hombres utilizaron mecánica porque era complejo pero transportable. Bueno, después de casi seis años de trabajo descubrimos que poner agua en un reloj era una gran complicación, mucho más complicada que la mecánica. Es complejísimo. El genio de mi colega, Vicent, ha dicho decir que HYT es mecánica y líquidos. Yo he brindado a esta ecuación la parte líquida y Vicent la parte mecánica. El resultado es HYT. ¿Por qué dicen leyenda? Porque el recorrido es...

**CAI** - Singular. Es paradoja porque en la experiencia extrema de la ciencia parece de carácter agnóstico.

**LV** - Uruguay es la capital del ateísmo.

**CAI** - Sí, pero independientemente de tu viaje ahora pienso en el Silicon Valley. La experiencia científica o tiene un devenir en el pensamiento religioso o no. Es raro encontrar científicos alejados de la racionalidad pero en un momento de su búsqueda, algo les sucede en la cabeza y empiezan una relación de fe novedosa, no sé si son las partículas elementales o trabajar en la abstracción, pero algo rompe de la condición del límite humano y aparece la experiencia religiosa.

**LV** - No, no soy una excepción. La

única posición científica es el agnosticismo. Porque no se demuestra, claro, (risas). Pero hablar de mí no era la meta de esta entrevista.

**CAI** - No, pero intentar que cuando hablamos de un reloj sepamos acerca del mundo mental alrededor de su concepción.

**LV** - Como empresario tengo que decir que lo que hemos vivido con esta experiencia, con esta idea, es poder poner una cuestión con la cuestión. Bueno, yo no soy religioso, soy sencillamente creyente. Tengo una fe muy sencilla. Mi enfoque es más bien Cristo. Soy muy abierto, viajé al Medio Oriente y soy muy amigo de personas de otras confesiones. En cuanto a la experiencia de HYT, cuando lanzas una idea como esta, eso puede ser interesante. Yo soy un visionario. Eso es muy difícil en la vida. Yo veo las cosas antes de que otros las vean. Eso es una afirmación, si hablas con mi esposa te lo dirá.

**CAI** - Una afirmación audaz...

**LV** - Cuando nació el concepto de indicar el tiempo en un reloj con agua, me pregunté cómo lo haría. Durante seis años busqué soluciones. Francamente, durante los tres primeros quise abandonar muchas veces. Pensé





III E N T R E V I S T A III

que no era posible, porque cada uno sabe que para lograr que un sistema permanezca estanco necesita fuerza. Un ejemplo muy sencillo es la inyección médica. Las enfermeras saben que hay que hacer una cierta fuerza para que el líquido entre en la sangre. Una razón es para que el líquido entre por la aguja y no vuelva atrás, es un pistón adentro de un cilindro, y si no tienes fuerza para asegurar la estanqueidad de la cosa no se puede inyectar. Francamente el primer interrogante de este proyecto era: ¿tenemos un reloj con la suficiente energía para garantizar estanqueidad? Y la respuesta obvia era no. Casi abandoné, durante el 2002, 2003...pero hablé con mi familia. Mi hija mayor es científica, tiene una gran mente, los otros también, pero ella es especial. Está haciendo su doctorado en nano sismología. Ella me dijo: -Papá te callas o lo haces. Y decidí consagrar seis meses. Mis negocios andaban bien. Tuve la libertad interior, compré cosas para pensar en ello y encontrar una solución a algo que consideraba imposible. Después de esos seis meses vino la idea sencilla de utilizar un capilar con dos estanques flexibles. De hacer eso con un sistema cerrado, en una parte fluido 1, en otro fluido 2, sin pistones. En sistema cerrado solamente tiene fluido y dos estanques flexibles. Son como vasos comunicantes, un capilar. Si pones detrás del capilar un index y si controlas...

**CAI** - Hay una marcación...

**LV** - Puede ser una solución. Explicándolo así parece sencillísimo. Pero después de ello, cuando vi que me parecía posible, entonces empecé a pensar relojes para otras cosas y descubrí que posiblemente tenemos un universo, un nuevo mundo donde la creatividad de los diseños geniales de la relojería podrían expresarse quitando del reloj las agujas y utilizando fluidos.

**CAI** - ¡Inesperado giro!

**LV** - No estoy orientado al lujo. Soy ingeniero y pensador, el lujo no me es familiar, aunque no tengo un problema con ello tampoco. Cuando tuve esta visión visitamos con mi esposa mujeres



de lujo. Comencé a ver cómo serían los relojes utilizando agua en exposición. Y empecé a decir: podría ser una revolución. Hasta este punto mi diseño solo. Luego comencé a tener miedo frente al potencial de la cosa, porque pensé que si lograba hacerlo podría ser importante y positivo para el mundo de la relojería. Aquí entra Patrick. Te conté que habíamos hecho negocios juntos. Él se había mudado a Estados Unidos y había tenido un gran éxito especialmente con una de sus empresas, que

había vendido y podía vender tranquilo por el resto de su vida. Y también sé que él tiene una experiencia, que tuvo que pelear patentes en Asia y en Estados Unidos y que ganó. Tenía en su empresa cerca de 300 patentes. Y yo quería saber si era una novedad o no, llamé a Patrick y con un teléfono le dije: tenemos que hacer un proof of concept, tu pones el dinero y yo las ideas, tu pones tu equipo (porque tiene un equipo bárbaro de especialistas en patente) y yo mi cerebro. Riesgo total. Si fracasamos tomamos una cerveza y ya. Y él estuvo de acuerdo. Y empezamos. Primeramente con un abogado, ex de la NASA. Presentamos la invención y este hombre me dijo que pensaba que podíamos hacer una patente, y él me mostró lo que había inventado.

**CAI** - Te hizo descubrir la mayor amplitud de la invención en sí misma.

**LV** - Claro. Tenemos entre 12 patentes, más que relojes, para relojería son 8, creo, más los diseños, etc. Pero patentes 8. Y la patente básica es granted. En muy poco tiempo, tres o cuatro años. Y es muy rápida.

**CAI** - En la relojería, ¿el agua es la herramienta para indicar la evolución del tiempo u opera con otras funciones mecánicas? ¿Qué funciones cumple?

**LV** - Tu pregunta es muy buena. Tengo que darte la respuesta de un normando. Actualmente, lo que se ve en HYT es la indicación. Claramente el agua puede hacer otras cosas en un reloj. Muchas cosas, Y eso van a verlo en el futuro, porque trabajamos en ello, aunque todavía no es público. Tu sabes, poner un líquido en un reloj es poner el Diablo en una caja. Los relojeros del mundo tardaron casi dos siglos para poner el agua afuera, la resistencia al agua. Y nosotros lo metemos adentro. Tienes que saber que la parte del interior es mil veces más resistente al agua que el reloj resistente al agua. Ya que logramos esta estanqueidad, puedes imaginar lo que se puede hacer después...

**CAI** - Muchas gracias. ■