



style WATCH NEWS

HYT CEO - Vincent Perriard  
曾任職 Audemars Piguet 環球市場及傳訊總監、  
Swatch Group 副總裁等工作。

# MAGICAL MOVEMENT

## 液態時標

Photo VINCENT MA; text DON LUI

愛因斯坦曾言：「想像力比知識更重要。」大抵沒有人會想像過機械與液態有緣，水跟油有份，以上兩者結合下偏偏成為了瑞士新進品牌HYT (2012年才於Basel面世)的看家本領，時間以液態顯示，省卻時針，更過癮之處是隨時間變化，錶盤能展現不同造型！

E: ELLEMEN

V: Vincent Perriard

E: 可否講解一下HYT的名字？有甚麼特別意義？

V: Hydro-Technology，名字顯示了機械的兩大元素，也好讓別人記得機械的特性，由構思到出品，花了4年時間。

E: 錶盤上的液態如何顯示時間？藍色液體又是甚麼？

V: 有顏色的是液態，但不屬純水，透明的部份是油份，由於各自密度不同，即使處於同一空間內亦不會混合，但具體的液體物料是品牌機密，須經過3年研發，現在出產的錶款，有綠色、藍色、紅色等。

E: 包含著液體的管道結構複雜嗎？

V: 它是機械式的物料，而HYT錶款也先進行防水、防塵、防衝擊等測試，確保錶款具一定的保護力。

E: 將來能否發展其他顏色，好像皮帶一樣地變色？

V: 一定會，已有不少客人提出，但每種顏色的改變需要重新計算其液體與油，需時12至18個月，但將來必定會有新顏色登場。

E: 現時工作坊有多少鐘錶工匠？

V: 約有20名，一組是專責H1，一組是H2。

E: 錶款上最吸引對那群客人？

V: Crazy people，哈哈。當然這種可見的創意性相吸引一眾鐘錶愛好者，尤其一些鐘錶界的機械收藏的專家。

E: 未來會有甚麼新設計及功能？

V: 未來的兩、三年，我們希望以此推出不同功能，如倒數、報時、月相、無錶冠設計。

E: 以你觀察，對香港人鐘錶文化或口味有何評價？

V: 香港已接近20年來瑞士鐘錶最大的出口地，以我認識所見，屬瑞士、鐘的客地區不多，他們都很Fashionable，懂時髦造同時也對錶款有一定的認識。

E: 最後，HYT未來5年有甚麼目標？

V: 當然是增加於全球的新售點至150個（現時只有42個），另外是開設自己的專門店（現時只在日內瓦及吉隆坡），香港當然為其中一個選址。



HI SAND  
BARTH



H2



HIDRACULA  
DLC