



MARQUE: **HYT**
 NOM: **Perriard**
 PRÉNOM: **Vincent**
 ANNÉE DE NAISSANCE: **1969**
 FONCTION: **cofondateur**
 SIGNE PARTICULIER: **passionné de radio et de musique**

Vincent Perriard a commencé sa carrière dans un tout autre secteur que l'horlogerie : la musique, à la radio neuchâteloise RTN. Il figure ensuite parmi les cocréateurs de Radio Framboise en 1989, puis codirige ses programmes durant deux ans. Il animera durant presque dix ans des émissions de musique électronique sur différentes stations romandes.

Il fait son apparition dans l'horlogerie en 1995. Directeur du marketing international chez Audemars Piguet, il s'envole pour New York afin de diriger le marketing du Swatch Group depuis les Etats-Unis. Il monte ensuite sa propre agence de consulting à Paris, spécialisée dans le repositionnement de marques de luxe. Il revient par la suite au sein du secteur horloger en Suisse et dirige trois marques successives : Concord, TechnoMarine, puis la marque « mécano-fluidique » HYT, qu'il cofonde et qui remportera un fulgurant succès en quelques mois. Il a récemment aban-

donné sa casquette de CEO de la marque, mais conserve la direction du marketing et du développement commercial. Créée en 2012, la marque HYT a développé à ce jour cinq collections : Skull, H1, H2, H3 et H4. Chacune d'elles se distingue en termes de design et de mouvements, notamment les collections H2 et H3, réalisées en collaboration avec Audemars Piguet Renaud & Papi, ainsi que l'édition limitée H4

Alinghi, née du partenariat entre HYT et la célèbre équipe helvétique. L'ADN de la marque ? La technologie « hydro-mécanique », qui permet à ses horlogers de faire d'une utopie une réalité : en d'autres termes, de mélanger mécaniques et fluides dans une montre-bracelet.



HYT – H2 Tradition : le volte-face rétro contemporain signé HYT. La collection H2 est réalisée en collaboration avec Audemars Piguet Renaud & Papi. Boîte en or gris et titane, heures fluidiques rétrogrades bleues, 8 jours de réserve de marche. Edition limitée à 50 pièces.