



LIVE THE JOURNEY // JAIRO WAISMAN*



NOVIDADES DE LUXO

A GRANDE ESTREIA

Todo início de ano a expectativa aumenta, pois é quando as renomadas casas relojoeiras apresentam as suas novidades no Salão Internacional de Alta Relojoaria, o evento que acontece há 26 anos, em Genebra, na Suíça (leia mais na página 98). Se a expectativa é grande para marcas consagradas, imagine então quando se trata de uma primeira vez. A estreante é a jovem HYT que, com menos de cinco anos, já gaugou espaço na aclamada feira suíça. Para o evento, a marca trouxe o seu H2 Tradition. O modelo reúne as características que a fizeram a marca conhecida no mundo relojoeiro, como a forma inovadora de se mostrar as horas, através do fluido azul que corre todo o mostrador por meio de nanotubos. Para compensar o seu estilo futurista, a HYT adicionou elementos tradicionais à peça, como o formato alongado da coroa e os numerais romanos. O resultado é o robusto relógio em titânio com "aparência" clássica — digo "aparência" porque de clássico este relógio nada tem, muito pelo contrário.



DE ALMA RENOVADA

Enquanto as outras relojoeiras apresentam suas novidades com a ansiedade típica dos incantes, André pela boa aceitação do público, a Vacheron Constantin, uma das marcas mais antigas do mundo relojoeiro, apresenta seu lançamento com a maturidade de uma veterana do século 18. O novo modelo de coleção Overseas já agrada a muitos apaixonados pela alta relojoaria, não porque, após mais de 20 anos, o Overseas Chronograph ganha, além de um design renovado para a casa, um movimento feito exclusivamente para ele. O calibre 5200, que levou cinco anos para ser produzido, substitui o antigo calibre 1017 que se baseava em outro calibre de fabricação em série. Uma mudança extremamente técnica, porém que traz identidade para a peça revalorizada por sua elegância. Com o novo movimento o relógio passa a entregar 50 horas de reserva de energia, dez a mais do que seu antigo calibre, além de permitir um movimento mais suave e fluido para o ponteiro do cronógrafo. Para deixar ainda mais exclusivo, o relógio vem acompanhado com três caixas de pulseiras.

*Jairo Waisman é diretor-executivo da Joalheria Fratino.