



La H4 Metropolis de HYT affiche l'heure grâce à un capillaire de couleur actionné mécaniquement

La jeune marque **HYT**, connue pour son innovation de l'indication fluidique de l'heure dans un mouvement mécanique, conçoit la haute horlogerie comme une plateforme de validation d'applications technologiques vers des segments plus abordables et des univers aussi variés que la bijouterie ou la medtech. **Cristina d'Agostino**

DOSSIER  
HORLO

## La haute horlogerie de demain? Un tremplin technologique

« Nous n'avons pas choisi la haute horlogerie par hasard pour l'application de notre système d'injection des fluides et de création d'énergie. » Pour Patrick Berdoz, entrepreneur et fondateur avec Lucien Vouillamoz et Emmanuel Savioz de la jeune marque de haute horlogerie HYT dirigée par Vincent Perriard, CEO et partenaire, le choix est tactique. Indiquer l'heure intuitive sur le cadran de la montre H4, dernière-née en 2015, par un liquide injecté au travers d'un capillaire de verre qui s'illumine grâce à un apport d'énergie (par dynamo), est une invention qui s'appuie sur une trentaine de brevets déposés par la société mère et plateforme de développement Preciflex.



← Patrick Berdoz, entrepreneur et co-fondateur de la jeune marque de haute horlogerie HYT

« A la tête de huit sociétés principalement actives dans les nouvelles technologies, la medtech et la biotechnologie, Patrick Berdoz sait que les applications sont vastes, mais complexes et lentes à mettre en place: « Si nous avions d'abord souhaité développer ce système dans le médical, cela nous aurait demandé cinq ans de plus au niveau réglementaire et 50 millions supplémentaires! » Quatre ans après la création de la société de développement technologique et deux ans et demi après la commercialisation de la marque HYT, le bilan est positif. « Nous sommes à l'équilibre, notre chiffre d'affaires avoisine les 15 millions, la croissance en 2015 a été à deux chiffres et notre EBITDA est positif, mais nous réinvestissons tout dans la recherche et le développement. Une trentaine de millions ont déjà été investis depuis le début et nous en réinvestissons vingt de plus aujourd'hui pour les futurs développements. C'est la raison pour laquelle nous venons d'accroître le cercle des investisseurs.

« Avec les modèles H, nous avons mis au point un mouvement mécanique de haute horlogerie, une « Rolls » de haut vol, qui produit de l'énergie, dont de la lumière, à un prix d'entrée de gamme de 50 000 francs. C'est un secteur de niche très restreint, qui nous permet de valider la technologie, dans un univers contrôlé, où il n'y a pas de risques industriels énormes. Le

but? Etre relevant dans notre propre segment de marché, mais également d'appliquer cette technologie à des segments plus accessibles. » Déjà au travail sur la rationalisation de cette dernière par la réalisation d'un mouvement maison permettant la création de modèles plus petits, la marque HYT offrira sous peu une nouvelle collection oscillant entre 25 000 et 30 000 francs. Mais le but ultime de Patrick Berdoz et de ses associés est de venir concurrencer l'entrée de gamme. « L'idée est de descendre en prix, jusqu'à occuper le bas de la pyramide avec un produit grand public. Mais cette montre ne sera pas créée sous la marque HYT, car ce serait la tuer. » La société Preciflex serait occupée au développement d'une technologie simplifiée de canalisation fermée des fluides et de production d'énergie sans l'utilisation du quartz. « Nous avons développé quelque chose de complètement nouveau, dérivé de technologies utilisées dans l'aérospatial, entre autres. Ce sont des univers qui nourrissent l'horlogerie. Nous avons déjà validé un certain nombre d'étapes qui nous permettront de commercialiser l'idée dans une montre à 300 francs, qui sera également connectée. Mais l'horlogerie n'est pas l'unique secteur. Cette animation fluidique nous ouvre également les portes de la bijouterie. Imaginez un design et des pierres précieuses rehaussés de lumière... Les vecteurs de développement et de créativité sont énormes! »

**50 000**

le prix en francs pour l'entrée de gamme pour les modèles H.

**23**

millions de francs levés par HYT et Preciflex, notamment grâce à Peter Brabeck