

HYT rejoint la Fondation de la Haute Horlogerie

La marque hydro mécanique HYT fait désormais partie du cercle très fermé des 28 marques partenaires de la Fondation de la Haute Horlogerie. Pour HYT, qui vient de fêter ses 3 ans, c'est une nouvelle consécration de son approche disruptive de la haute horlogerie du XXI^e siècle.

Aujourd'hui, HYT est fière d'annoncer son entrée dans le cercle des marques partenaires de la Fondation de la Haute Horlogerie. En bousculant les codes de la Haute Horlogerie, en les réinventant avec audace sans jamais rien sacrifier à son excellence, HYT intègre ainsi le périmètre de la Haute Horlogerie tel que défini par la Fondation. Les relations entre HYT et la FHH vont donc dorénavant s'intensifier.

« Nous sommes très heureux que la FHH reconnaisse notre caractère disruptif, anticonformiste et créatif exercé dans le strict cadre de la haute horlogerie », souligne Grégory Dourde, CEO de HYT. « Intégrer la technologie fluïdique au cœur d'une montre mécanique revenait à conjuguer, a priori, deux univers antagonistes. Nous l'avons pourtant fait. HYT, ce sont aujourd'hui environ 48 collaborateurs qui animent cinq collections pérennes, représentant plus de 400 pièces par an. Pour toute notre équipe, qui a tant surmonté, pour tous nos clients, qui nous font confiance depuis cinq ans, c'est une consécration autant qu'un encouragement à poursuivre dans notre voie, à inventer l'horlogerie de demain ».

HYT en quelques lignes

Les Hydro Mechanical Horologists de HYT font de l'utopie une réalité : celle de mélanger mécanique et fluides dans une montre-bracelet. Véritables addicts à l'anticonformisme, ils s'appuient sur les codes les plus stricts de la haute horlogerie. Sans se gêner de les faire voler en éclats.

Le principe

Rencontre entre haute horlogerie et mécanique des fluides. Une utopie à priori. Balayant toutes les certitudes, laminant le conformisme, l'idée-force qui a conduit à la H1 est pourtant simple : deux réservoirs flexibles fixés à chaque extrémité d'un capillaire. Dans l'un, un coloré. Dans l'autre, un liquide transparent. Pour les maintenir séparés : la force de répulsion des molécules de chaque fluide. Délimitant la frontière entre les deux : le ménisque.

A 6 heures, les deux réservoirs. Tandis que le premier se comprime, l'autre se détend, et inversement, entraînant le mouvement des fluides dans le capillaire. Au fil des heures, le liquide coloré avance. Le ménisque, en forme de demi-lune, marque le point de séparation avec l'autre fluide dans le tube, indiquant l'heure. Arrivé à 18h, le liquide fluorescent revient en position initiale, dans un mouvement rétrograde.

Le secret pour actionner les réservoirs ? Deux soufflets en alliage extrêmement souples et résistants, mus par un piston. Et c'est pour activer ce système qu'intervient l'horlogerie.

En 2013, HYT présente sa collection H2 née d'une collaboration avec Audemars Piguet Renaud & Papi, le tout orchestré par Giulio Papi. Ce partenariat est reconduit en 2015, afin de poursuivre la quête absolue en matière d'hybridation ainsi que de développer une nouvelle collection : la H3. Il s'agit en effet de la première montre de forme de la marque qui voit alors le jour et s'impose comme un OVNI dans la nébuleuse horlogère.

En 2015, deux nouvelles collections phares font leur apparition : la Skull et la H4. En développant la collection Skull, le défi majeur fût de transformer la forme circulaire du capillaire pour lui donner l'apparence d'un crâne. Contrainte à la fois technique et esthétique étant donné la forme et l'épaisseur du capillaire (moins d'un millimètre de diamètre). La H4, quant à elle, est dotée d'un micro-générateur convertissant l'énergie mécanique en lumière permettant ainsi de lire l'heure même dans l'obscurité, une première dans le domaine.

Ses fondateurs et son CEO

Patrick Berdoz, Lucien Vouillamoz, Emmanuel Savioz, Vincent Perriard
Grégory Doude (CEO)

HYT en quelques chiffres :

Objectifs réalisés en 2015 :

- Production et vente de 400 pièces
- 66 points de vente
- 13 nouveautés lancées

Objectifs prévus en 2016 :

- Plus de 80 points de vente
- 7 nouveautés seront lancées en 2016
- 46 collaborateurs entre HYT et Preciflex (société-sœur de HYT fournissant la technologie fluide)
- Ouverture de la première Boutique HYT à Kuala Lumpur (Février)